



การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)

ประจำปีการศึกษา 2562

หัวข้อ : การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์



การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)
ประจำปีการศึกษา 2562
กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

1. ประเด็นความรู้มหาวิทยาลัย การบริหารจัดการ : การบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
2. ชื่อองค์ความรู้ : การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์
3. คณะทำงาน (KM) : บุคลากรกองนโยบายและแผน จำนวน 10 คน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นางจันทร์เพ็ญ	มีศรี	ประธานกรรมการ
2. นางสาวเบญจวรรณ	แจ่มไพโร	กรรมการ
3. นางพรนิภา	ชาติวิเศษ	กรรมการ
4. นางสาวศศิพัชร์	กฤษเชิด	กรรมการ
5. นางสาวภัทรสุดา	แป๊ะเส็ง	กรรมการ
6. นายทศวุฒิ	ยกมณี	กรรมการ
7. นางสาวปณิธาน	ประสานจิตต์	กรรมการ
8. นางสาวสุทธิดา	สวัสดิ์	กรรมการ
9. นางสาวจตุรพร	จำงโพธิ์	กรรมการ
10. นายวิฑูวัช	เจริญศรี	กรรมการและเลขานุการ

4. รายชื่อวิทยากร ผู้ถ่ายทอดความรู้ประจำกลุ่ม ได้แก่ นางจันทร์เพ็ญ มีศรี

5. หลักการและเหตุผล

สื่อออนไลน์ คือ สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) เพื่อใช้สื่อสารระหว่างกันในเครือข่าย (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่ออื่นใดๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารมีส่วนร่วม (Collaborative) อย่างสร้างสรรค์ในการผลิตเนื้อหาขึ้นเองในรูปแบบของข้อมูล ภาพ และเสียง

เพราะฉะนั้น การนำสื่อออนไลน์มาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร จึงมีความจำเป็น และเพื่อความรวดเร็ว ขึ้นของทั้งส่งสารและผู้รับสาร

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อความทันสมัยของการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร
2. เพื่อความรวดเร็วในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร
3. เพื่อให้บุคลากรมีการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารออนไลน์ ให้ทันต่อยุคปัจจุบัน
4. เพื่อลดการใช้ทรัพยากรกระดาษในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร
5. เพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กระจายได้ทั่วถึงทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

7. กระบวนการจัดการความรู้ ได้ดำเนินการจัดการความรู้ ดังนี้

1. สอบถาม และรวบรวมข้อมูลด้านเทคนิค แนวทาง วิธีการถ่ายทอด การสื่อสาร เทคโนโลยี นวัตกรรม การเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์ จากผู้ส่งสาร ไปยังผู้รับสาร ปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไข แนวปฏิบัติที่ดีจากกลุ่ม
2. ศึกษาข้อมูลที่ได้รวบรวมมา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์แนวปฏิบัติที่ดี ในการเผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสาร ของหน่วยงาน ผ่านสื่อออนไลน์ ในรูปแบบต่างๆ ให้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า
3. ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากผู้ปฏิบัติงานภายในกองนโยบายและแผน
4. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้เปิด ประสิทธิภาพสูงสุด
5. สรุปและจัดทำรายงานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์

8. ผลการดำเนินงาน

1. การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร มีความทันสมัยขึ้น
2. การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร มีความรวดเร็ว
3. บุคลากรมีการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารออนไลน์ ให้ทันต่อยุคปัจจุบัน
4. ลดการใช้ทรัพยากรกระดาษในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ซึ่งใช้สื่อออนไลน์แทน
5. การส่งข้อมูลข่าวสาร สามารถกระจายไปได้อย่างกว้างไกล